



### SE ALMODÓVAR INCONTRA KATE

Chi ama il design, ma umano e non troppo minimalista, conosce già **Cristine Bedfor**, per l'hotel che porta il suo nome a Minorca. Però questa volta scegliamo il nuovo indirizzo a **Malaga**. Giocoso, romantico e nella città andalusa del momento (e con spiagge vicine strepitose). Inutile però cercare notizie di Cristine: non esiste, è un personaggio immaginario, o meglio l'alter ego della proprietaria Cristina Lozano, che inventa questi alberghi onirici. La casa è storica, il design spagnolo e il comfort anglosassone, come se Almodóvar avesse aperto un hotel con Kate Middleton.

NEWS

## Buoni propositi PER L'ESTATE

L'indirizzo del momento in Spagna, uno chalet in festa nelle Dolomiti, idee esotiche anti caldo

di LAURA FIENGO

### TUTTO IN UN WEEKEND

Gli hotel di montagna non sono tutti uguali, alcuni sono piccole leggende alpine che gli intenditori custodiscono gelosamente. Succede all'**Hotel Tyrol** di Selva di Val Gardena, che festeggia 60 anni nello stile familiar-chic che lo ha reso celebre con un restyling, una penthouse di 70 mq con vista per esagerare e tre giorni di libagioni tra alta cucina e scampagnate a 5 stelle in baita. Il momento clou sarà il carrello-paiolo dello chef di casa Martellini, con il suo zabaione a colazione (19-21 giugno; [tyrolhotel.it](http://tyrolhotel.it)).



### SPECIAL EDITION

Sarà un'estate tropicale, anche del gusto, e la nuova Special Edition **Grisbi Mood Boosting Mango & Cioccolato Bianco** ci riguarda, è nata in collaborazione con **Vanity Fair Italia**. Consiglio insider: si trasforma in un «mood boosting» ideale anche fresca di frigorifero. La versione invernale, invece, verrà svelata nei prossimi mesi.



### L'OSPITE FELICE

di Paola Trifirò Siniramed

### GIOCHI DI PAROLE

La scena presenta una classica serata di beneficenza, ai tavoli persone che spesso non si conoscono, con conversazioni varie e talora, se si è fortunati, interessanti. Due commensali stanno parlando dell'efficacia dell'utilizzo dei *teaser* per i loro prodotti e ne esaltano le possibilità. A questo punto si inserisce una signora elegante di una certa età chiedendo a gran voce ai due dove può comprare l'oggetto, dal momento che le hanno detto che è riservato solo a una certa categoria di persone. Con evidente imbarazzo i signori in questione le spiegano che il *teaser* è un breve video promozionale che serve per sollecitare (dal verbo inglese *to tease*, «stuzzicare») la curiosità del pubblico nascondendo peraltro i dettagli del prodotto pubblicizzato, che verranno svelati solo più avanti. Grande lo stupore della signora, che invece chiedeva di poter disporre di un *taser* (dall'inglese *to tase*, «dare la scossa») la cui pronuncia, specie per chi non si è formato proprio



a Oxford (nella foto), può essere molto simile. Rinfoderate quindi le speranze di tenere nella borsa un oggetto di offesa, destinato peraltro alle sole forze dell'ordine, il divertente equivoco si è chiuso con un brindisi simpatico, che dimostra una volta di più come anche a tavola, oltre al piacere del cibo, si può arricchire la conoscenza.

Avvocato, esperta di storia della cucina e di arte del ricevere, cuoca appassionata e collezionista di testi dedicati alla gastronomia. Ha scritto il libro *Dizionario irresistibile di storie in cucina* (2021, Cairo). Il suo profilo Instagram è @dizionarioirresistibile